

사업공고 알리미 사용 안내서

정부 지원사업·입찰공고를 매일 아침 이메일로 받아보세요

2026년 9월판 · 접속 주소: <https://rfp.svakorea.org>

차례

1. 이 서비스는 무엇인가요?
2. 회원가입 하기
3. 이메일 인증하기 (꼭 필요해요)
4. 관심 키워드 등록하기
5. 매일 아침 메일 보는 법
6. 화면에서 공고 찾아보기
7. 의견 보내기
8. 자주 묻는 질문

1 이 서비스는 무엇인가요?

사업공고 알리미는 나라장터, 기업마당, K-Startup 등 여러 정부 사이트에 매일 올라오는 지원사업·입찰공고를 자동으로 모아서, 회원님이 등록한 관심 키워드에 맞는 공고만 골라 매일 아침 이메일로 보내드리는 서비스입니다.

① 매일 아침

여러 정부 사이트의
새 공고를 자동 수집



② 자동 선별

내 키워드와 맞는
공고만 골라냄



③ 아침 8시

내 메일함으로
하루 한 통 도착

여러 사이트를 일일이 돌아다니며 확인할 필요가 없어집니다. 이용은 무료이며, 필요한 것은 이메일 주소 하나뿐입니다.

2 회원가입 하기

- 1 인터넷 주소창에 <https://rfp.svakorea.org> 를 입력해 접속합니다.
- 2 오른쪽 상자에서 **회원가입** 글자를 누릅니다. (빨간 동그라미 ①)

H 사업공고 알리미

**필요한 공고만
간단하게 확인하세요.**

관심 사업을 등록하면 관련 지원사업과 입찰공고를 모아드려요.

로그인

회원가입

이메일

name@company.com

비밀번호

8자 이상

로그인

① 여기를 누르세요

- 3 회사 이메일 주소와 비밀번호(8자 이상)를 입력하고 보라색 **시작하기** 버튼을 누릅니다.

H 사업공고 알리미

필요한 공고만 간단하게 확인하세요.

관심 사업을 등록하면 관련 지원사업과 입찰공고를 모아드려요.

로그인

회원가입

이메일

name@compai.com

비밀번호

8자 이상

시작하기

① 이메일 입력

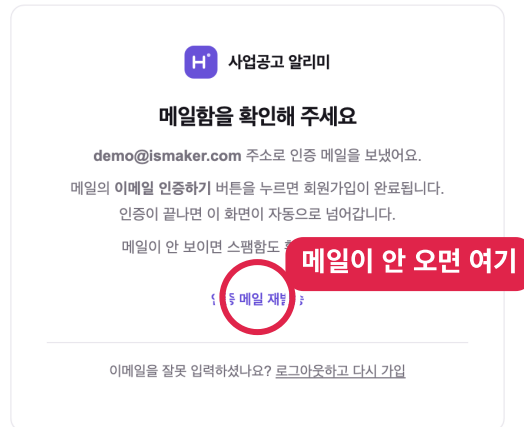
② 비밀번호 입력

③ 누르면 가입

중요: 이메일 주소는 매일 공고를 받아볼 실제 사용하는 주소를 입력해 주세요. 오타가 나면 메일을 받을 수 없습니다.

3 이메일 인증하기 (꼭 필요해요)

가입 버튼을 누르면 아래와 같은 화면이 나오고, 입력하신 메일함으로 **인증 메일**이 발송됩니다.



- 1 메일함에서 「사업공고 알리미」가 보낸 메일을 엽니다.
- 2 메일 안의 보라색 **이메일 인증하기** 버튼을 누릅니다.
- 3 "인증 완료!" 화면이 나오면 회원가입이 끝난 것입니다.

메일이 안 보이나요? ① 스팸함(스팸메일함)을 꼭 확인해 보세요. ② 그래도 없으면 화면의 **인증 메일 재발송**을 누르세요. ③ 이 메일을 잘못 입력했다면 화면 아래 "**로그아웃하고 다시 가입**"을 누르면 됩니다.

4 관심 키워드 등록하기

인증이 끝나면 아래 화면이 나옵니다. 여기에 **받아보고 싶은 공고의 키워드**를 등록합니다. 키워드는 원하는 **지역**일 수도 있고 원하는 **사업 분야**일 수도 있습니다 — 다양하게 섞어 등록할수록 좋습니다.

- 1 입력칸에 키워드를 **하나** 적습니다. (예: 광주)
- 2 **등록하기** 버튼을 누르고 잠시 기다립니다. (몇 초 걸릴 수 있어요)
- 3 같은 방법으로 키워드를 여러 개 등록합니다. 아래에 등록된 키워드가 표시됩니다.

The screenshot shows the top navigation bar with a logo and links for '관심공고', '의견 보내기', '사용 방법', and '로그아웃'. Below the header, the title '관심 키워드 등록' is followed by '0개 등록됨'. A search input field contains the text '광주'. Above the input field, a red callout bubble with '① 키워드 입력' points to the input area. To the right of the input field is a blue button labeled '등록하기'. A red circle highlights the '등록하기' button, with a red callout bubble '② 등록하기' pointing to it. Below the input field, a small text note says: '키워드를 하나씩 등록하세요. 여러 개 등록하면 각 키워드의 관련 공고가 모두 알림에 포함됩니다.'

1) 키워드를 적고 등록하기

The screenshot shows the same interface after registration. The title '관심 키워드 등록' is followed by '2개 등록됨'. The search input field now contains the example text '예) AI, 바우처, 전남, 로봇, R&D'. To the right of the input field is a blue button labeled '등록하기'. Below the input field, a small text note says: '키워드를 하나씩 등록하세요. 여러 개 등록하면 각 키워드의 관련 공고가 모두 알림에 포함됩니다.' Below this note, a row of tags is displayed: 'AI', '광주', and 'x'. A red circle highlights the '광주' tag, with a red callout bubble '③ 등록된 키워드' pointing to it.

2) 아래에 등록된 키워드 표시

이렇게 등록하세요 — 짧은 단어가 좋습니다.

지역으로: 광주 전남

사업 분야로: AI 로봇 바우처 R&D 수출 창업

지역과 분야를 섞어 여러 개 등록하면 각 키워드에 해당하는 공고가 모두 알림에 포함됩니다.

이런 등록은 피하세요 — "우리 회사에 맞는 좋은 지원사업" 같은 긴 문장보다는 짧은 키워드 여러 개가 훨씬 정확합니다.

5 매일 아침 메일 보는 법

키워드를 등록해 두면 다음 날부터 매일 아침 8시에 아래와 같은 메일이 도착합니다.

사업공고 알리미

2026. 9. 2.

<http://medical.ismaker.com:18082>



광주테크노파크 · D-28 · 9/30 마감

「2026년도 연구개발특구진흥재단 광주특구본부」 지역혁신 실증 프로젝트 기획 실증의제 수요 조사 공고(2차)

광주테크노파크

제목에 광주 지역명 포함

공고 원문 보기 →

기업마당 · D-9 · 9/11 마감

[광주] 문화예술 · 관광도시 활성화 지원사업 수혜기업 모집 공고

전남광주통합특별시

제목에 광주 지역명 포함

공고 원문 보기 →

기업마당 · D-13 · 9/15 마감

[전남광주] 첨단로봇 · AI 활용 중소기업 제조혁신 사업 기업지원(실증지원) 2차 모집 공고

전남광주통합특별시

제목에 광주 지역명 포함

공고 원문 보기 →

나라장터 입찰 · D-5 · 9/7 마감

2026년 광주국토 관내 낙석산사태 등 도로유지보수 정비사업 실시설계용역

국토교통부 익산지방국토관리청 광주국토관리사무소

제목에 광주 지역명 포함

공고 원문 보기 →

나라장터 입찰 · 마감일 미확인

시제품 제작 및 검증·실증 기반「광주형 디자인 리빙랩 구축」용역

재단법인광주디자인진흥원

제목에 광주 지역명 포함

공고 원문 보기 →

- 2 공고마다 **출처와 마감까지 남은 날짜**(예: D-9는 마감까지 9일), 제목, 담당 기관, 그리고 **왜 추천되었는지**(예: "제목에 광주 지역명 포함")가 표시됩니다.
- 3 관심 가는 공고의 「**공고 원문 보기** →」를 누르면 정부 사이트의 원본 공고 페이지로 이동합니다. 신청 방법과 서류는 그곳에서 확인합니다.
- 4 메일을 아래로 내리면 「**접수 진행 중인 공고**」가 이어집니다. 이전에 안내드린 공고 중 아직 신청할 수 있는 것들입니다.
- 5 메일 맨 위의 **사이트 주소**를 누르면 언제든지 서비스 화면으로 들어갈 수 있습니다.

메일이 자꾸 스팸함으로 간다면, 받은 메일에서 "**스팸 아님**"을 한 번 눌러주시면 다음부터 받은편지함으로 옵니다.

6 화면에서 공고 찾아보기

메일을 기다리지 않아도, 사이트에 로그인하면 언제든지 공고를 찾아볼 수 있습니다. 화면 오른쪽 위의 **관심공고**를 누르세요.

H 사업공고 알리미 관심 등록 의견 보내기 로그아웃

최신공고 0 **관심공고**

광주 AI

분류 전체 마감 전체 최신 수 제목·기관 검색

관심공고 59건

AICA 지원사업 마감일 미확인
2026년 AI데이터센터 서비스 이용자 하반기 정기모집 공고
인공지능산업융합사업단
지원 대상 지역: 광주

AICA 지원사업 마감일 미확인
[사업공고] 2026년 광주 AI 의료생태계 구축사업 AI의료·헬스케어 모델 실증 지원·수혜기업 모집공고
인공지능산업융합사업단
제목에 광주 지역명 포함

AICA 지원사업 마감일 미확인
2026년 국가 AI데이터센터 고도화 사업 이용자 추가모집(상시) 공고
인공지능산업융합사업단
지원 대상 지역: 광주

AICA 지원사업 마감일 미확인
[사업공고] 2026년 1차 AI 유망기업 맞춤형 사업화 지원사업 모집 공고

1 **최신공고** 탭에는 오늘 새로 수집된 것만, **관심공고** 탭에는 신청 가능한 전체가 나옵니다.

2 키워드·분류·마감일로 걸러 볼 수 있고, 제목 검색도 됩니다.

3 각 공고에는 **왜 추천되었는지**(예: "지원 대상 지역: 광주")가 함께 표시됩니다.

7 의견 보내기

서비스가 어떠셨나요? 좋은 점, 불편한 점을 알려주시면 바로 개선에 반영합니다. 화면 위의 **의견 보내기** 또는 아침 메일 아래쪽의 「**30초 의견 남기기**」 버튼을 누르면 아래 설문이 나옵니다. 선택 몇 번이면 끝납니다.

H 사업공고 알리미

의견 남기기 약 30초

사업공고 알리미를 더 좋게 만드는 데 큰 도움이 됩니다. 답하고 싶은 것만 답하셔도 됩니다.

1. 추천된 공고가 회사와 관련이 있었나요?

매우 그렇다

보통이다

관련이 적었다

2. 메일의 분량과 빈도는 어떤가요?

적당하다

너무 많다

더 받고 싶다

3. 추천받은 공고 중 실제로 신청했거나 검토 중인 것이 있나요?

신청했다

검토 중이다

아직 없다

4. 주변 기업에 이 서비스를 추천하시겠어요?

추천한다

글쎄요

추천하지 않는다

5. 좋았던 점이 있다면 알려주세요 (선택)

예) 매일 아침 공고를 정리해줘서 편해요

8 자주 묻는 질문

메일이 안 와요.	① 스팸함을 확인해 보세요. ② 이메일 인증을 완료했는지 확인하세요(3장). ③ 관심 키워드가 1개 이상 등록되어 있어야 합니다(4장). ④ 어제 등록했다면 오늘 아침부터 옵니다.
키워드를 바꾸고 싶어요.	로그인 → 관심 등록 화면에서 키워드 옆 x를 누르면 삭제되고, 새 키워드를 입력해 추가하면 됩니다. 다음 날 메일부터 반영됩니다.
메일을 그만 받고 싶어요.	메일 맨 아래의 "이메일 수신을 원하지 않으시면 여기를 눌러주세요"를 누르면 즉시 중단됩니다.
비슷한 광고가 다음 날 또 왔어요.	접수가 끝나지 않은 광고는 마감 전까지 "접수 진행 중" 목록에 계속 안내됩니다. 새 소식은 항상 메일 맨 위 "새로 올라온 광고"에서 확인하세요.
광고 신청은 어떻게 하나요?	신청은 각 정부 사이트에서 직접 진행합니다. 광고 원문 보기 로 이동한 뒤 해당 사이트의 안내에 따라 신청하세요. (나라장터 광고는 처음에 로그인 화면이 잠깐 지나가는 것이 정상입니다.)

궁금한 점이 있으면 언제든지 연락 주세요

심심이 주식회사 · 이메일: support@simsimi.com 메일로 연락주시면 됩니다.